

Формирование мотивации на различных этапах урока

Термин «мотивация» относительно новый для отечественной педагогики, хотя работы отечественных психологов по этой теме приобрели мировую известность. В советские времена считалось, что ребенок должен быть изначально мотивирован к получению знаний, и поэтому специально заниматься развитием мотивации не было необходимости. Однако современные дети слабо заинтересованы в обучении. А зачем? Отметки? Средний балл аттестата не учитывается. Поступление в вуз? Поможет репетитор и деньги. Завоевать авторитет среди одноклассников? Есть масса других способов.

В формировании учебной мотивации, несомненно, особо значимым является интерес. Интерес ребенка к окружающему миру и конкретному учебному предмету служит необходимой предпосылкой обучения. Любой учитель знает, что заинтересованный школьник учится лучше. Решению этой задачи помогут четкое планирование структуры урока, использование различных форм обучения, тщательно продуманные методы и приемы подачи учебного материала.

Формированию интереса способствуют занимательность изложения учебного материала

(примеры, опыты, факты), необычная форма преподнесения материала (вызов удивления), эмоциональность речи учителя, познавательные игры, ситуации спора и дискуссии, анализ жизненных ситуаций (связь с повседневной жизнью учащихся).

Рассмотрим мотивационный цикл, позволяющий педагогу сделать максимально эффективным каждый этап урока обществознания в средней и старшей школе .

I этап: возникновение мотивации

На данном этапе нужно зафиксировать у учащихся мотивы предыдущих достижений:

— Мы хорошо поработали над предыдущей темой.

Вызвать мотивы относительной неудовлетворенности:

— Но не усвоили еще одну важную сторону этой темы.

Усилить мотивы ориентации на предстоящую деятельность:

— А между тем это вам понадобится в таких-то ситуациях...

II этап: подкрепление и усиление возникшей мотивации

На этом этапе используется чередование разных видов деятельности, материала различной степени трудности и оценивание, вызывающее положительные или отрицательные эмоции, удовлетворенность и неудовлетворенность результатом деятельности. Целесообразно также

активизировать познавательный интерес через поисковую деятельность самих учащихся, подключение их к самоконтролю и самооценке.

Остановимся на конкретных примерах.

1. Ситуативная методика: в ходе обсуждения ситуаций важно, чтобы учащиеся не просто обсудили предлагаемый сюжет, но и нашли материал, позволяющий дать им правовую или нравственную оценку случившегося. Ситуации могут быть реальными и вымышленными, но должны быть основаны на реальных фактах.

Например, 8-й класс. Тема «Факторы производства».

Повествуя о таком факторе производства, как информация, и о том, как с помощью нее можно зарабатывать деньги, можно привести в пример реальную историю обогащения семьи Ротшильдов.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром» — классическая фраза, известная каждому. А кто произнес эту фразу и что общего между ней и понятием «голубиные миллионеры»?

Это было в 1815 г., когда фондовые биржи ждали исхода решающей битвы Наполеона при Ватерлоо. Ждали его и братья Ротшильды: Натан — в Лондоне, Якоб — в Париже,

предварительно изрядно пополнив свои голубятни в северо-западной Европе.

Начало сражения явно было за Наполеоном, об этом известили Лондон. Утром Натан уже сокрушался по поводу успехов Наполеона и продавал свои акции. Тот же трюк проделал в Париже и Якоб. На бирже началась паника — ведь Ротшильды, которые все новости узнают первыми, продавали бумаги. Продавать начали все, произошел обвал английских, австрийских, прусских ценных бумаг. А в это время агенты Ротшильдов скупали эти же бумаги за бесценок.

Только через двое суток на бирже узнали, что на самом деле Наполеон битву проиграл. Люди теряли состояния, а братья за один день заработали 40 миллионов фунтов стерлингов и стали обладателями значительной части британской экономики. Но как? Дело в том, что наблюдатели

не предвидели, что на помощь английской армии придет прусский корпус, который и решит исход сражения, и Наполеон будет повержен. Но вот голуби с зашифрованными донесениями об этом были срочно отправлены Ротшильдам.

Так Ротшильды продемонстрировали всему миру пример, что значит первыми узнавать новости, и пример полезности наличия хобби (в данном случае разведение почтовых голубей).

2. Использование нескольких терминов или понятий:

ряд понятий или терминов, представляющих смысловое единство, может быть предложен для самостоятельного определения темы. Кроме того, преподаватель может использовать несколько определений одного понятия, попросив выбрать наиболее удачное и пояснить.

Например, обучающимся дается ряд терминов: плюрализм, многопартийность, принцип разделения властей, народовластие.

Вопрос к обучающимся: определите тему сегодняшнего урока.

Правильный ответ: демократия.

И тут же звучит несколько определений термина «демократия», выводящих на дискуссию, задача которой — точно установить единственно верное определение.

3. Интерактивные методики «Пропущенная фраза» и «Абракадабра»: эффективным способом мотивации является предложение учащимся вставить пропущенные слова в высказывание или предложение.

Например, «Равенство ... не в том, что все ими пользуются, а в том, что они всем предоставляются» (Сенека) — прав.

«Женщины только тогда достигнут ... с мужчинами, когда они согласятся быть лысыми и находить, что это изысканно» (А. Камю) — равенства.

«Ран-тно-ле-то-сть» (толерантность).

«За-ма-гу-ни-я-ци» (гуманизация).

«Фес-про-си-зм-ли-она» (профессионализм).

4. Проведение аналогий с произведениями художественной литературы. В сказке Андерсена «Новое платье короля» король покупает у портных платье, т. е. он является потребителем. Какое уточнение надо внести в текст сказки, чтобы король перестал им быть? В конце урока учащиеся объяснят, что потребитель — это тот, кто покупает вещи для личных нужд. Если предположить, что платье — спецодежда, то король не потребитель.

5. Афоризмы и цитаты известных людей: необходимо прочитать цитату и понять ее смысл, соотнеся с темой урока, термином, понятием и т. д.

Например, тема 6-го класса «Человек и его деятельность». Народная мудрость гласит: «Смотри дерево в плодах, а человека в делах», или ещё древнегреческий философ Демокрит утверждал: «Хорошими людьми становятся больше от упражнений, чем от природы» .

К какой теме относятся эти высказывания? - «Деятельность».

Как ты понимаешь эти выражения?

Учитель организует короткую дискуссию. Подумайте, о каком человеке (своем знакомом, историческом деятеле, литературном персонаже) ты мог бы сказать, что они своими делами изменили себя?

- Заслушиваются сообщения учащихся (О знаменитом ораторе Древней Греции Демосфене(384-322 гг. до н. э. Был косноязычным, имел слабый голос, короткое дыхание, привычку подёргивать плечом и пр. , настойчивостью и энергией он победил все эти недостатки;

-Сообщение о знаменитом русском полководце А.В.Суворове .Он был единственным в русской армии полководцем, который прошёл путь от солдата до полководца благодаря своей работе над собой и целеустремлённости,

-Сообщение о Герое Великой Отечественной войны Алексее Петровиче Маресьеве (1916-2001).

Обобщая ответы учащихся, важно акцентировать внимание на том, что человек не только проявляется в действиях, поступках, отношениях, но и формируется в них.

б. Творческий портрет идеального политика (госслужащего и т. д.): описать идеального политика, его характер, темперамент, профессиональные качества. Например, закончите мысль: «Идеальный политик - тот...» На основе предложенных вариантов творческих групп составьте общий портрет идеального политика и сравните с образцом, представленным в учебнике и др.

Можно дополнить этот список и такими технологиями, как:

- использование групповой формы работы и общения в динамических (сменных) парах;
- предварительная подготовка учеников-консультантов;
- технология «сотрудничества», когда «каждый учит каждого» и «каждый работает на себя и других»;
- просмотр видеосюжета (Парфенов, «9 рота» и др.) и т. д.

III этап: мотивация позитивного завершения учебной деятельности

Здесь важно, чтобы каждый ученик вышел из деятельности с позитивным личным опытом, чтобы в конце занятия возникла позитивная установка на дальнейший процесс учения, т. е. положительная мотивация перспективы. Оценивая результат, учитель обычно сравнивает достижения одних учеников с достижениями других. Основанием для сравнения служит определенный норматив. Все перечисленные виды приемов мотивации учащихся на уроке общественно-названия должны развивать интерес к данному предмету.

Но нельзя забывать о внеучебной школьной мотивации: заинтересованность в различных делах, проходящих в школе, которые тесно перекликаются с общественно-названием. Приведем лишь несколько примеров: участие обучающихся в ученическом самоуправлении, социальных акциях и мероприятиях, в тематических конкурсах, экскурсиях, встречах со знаменитыми людьми и др.

И в заключение подведем итог и перечислим педагогические факторы, влияющие на формирование положительной и устойчивой мотивации к учебной деятельности у обучающихся: содержание учебного материала; организация учебной деятельности (поиск наиболее эффективных вариантов подачи материала); стиль педагогической деятельности учителя (интересность и увлечение как основа эмоционального тона занятия); коллективные, групповые формы учебной деятельности (принцип педагогики сотрудничества); оценка учебной деятельности школьника в безличной форме, в сравнительной динамике (учет различий в готовности к обучению, способностях учащихся); **активная внеклассная деятельность по преподаваемому предмету**

(«подкрепление» учебной мотивации, что, в свою очередь,

приводит к формированию ее устойчивости).

Итак, чтобы воспитать у ребенка здоровое стремление к достижению намеченной цели, учителя сами должны испытывать искренний интерес к своей деятельности и объективно относиться к успехам и неудачам учеников.